

YOGA aktuell

Fachverband

MEDIADATEN

**Liebe Mitglieder, liebe Unterstützer*innen,
liebe Werbekunden,**

**Werben, vernetzen, profitieren –
Dein Angebot für Seminare, Workshops,
Seminarhäuser oder Produkte preiswert
und erfolgreich platzieren!**

Zielgruppe, Auflage und Verbreitung:

- Mitglieder des Yogafachverbandes (kostenloser Versand)
- Yogalehrende und -Multiplikator*innen
- Special-Interest Leserschaft mit hohem Empfehlungsverhalten
- Verbreitung auch über Auslage und Verkauf in Yogastudios
- Auflage: 1.000
- Erscheinung 1 x anno

Redaktionelles Konzept:

- Fachartikel aus den Themenfeldern Yoga, Ayurveda, Spiritualität und Lebensweise
- Praxisnahe Tutorials und Expertenberichte
- Infos aus der Verbands-Arbeit
- Rezensionen, Fachautoren und Praxisartikel
- Professionelle Redaktion und Grafik, hochwertiger Offsetdruck

neu

Werbeformen:

- Print-Anzeigen in 3 Formaten
- Werbepartnerschaften:
 - Individuelle ausgestaltete Kooperationen
 - Anzeigen vs. Mitgliedervorteile

Mehr Infos zum aktuellen Magazin sowie zu bereits erschienenen Ausgaben:
www.yogafachverband.de



NEU

**Jetzt
Kooperations-
partner*in
werden!**

Anzeige S

Format:

81 x 118 mm

Preis Mitglieder: **30 €**

Preis Nicht-Mitglieder: **90 €**

Anzeige M

Format:

170 x 118 mm

Preis Mitglieder: **60 €**

Preis Nicht-Mitglieder: **180 €**

Anzeige L

Format:

210 x 297 mm

Preis Mitglieder: **110 €**

Preis Nicht-Mitglieder: **330 €**

**Die Anzeigenpreise gelten für eine
Ausgabe.**

Anzeigenverkauf:

Heidi Wendt

info@yogafachverband.de

Anzeigenbearbeitung:

plan2 werbeagentur metelen

Margret Sprickmann-Kerkerinck

msk@plan2-metelen.de

Hier finden Sie die drei Anzeigentypen als Übersicht mit den jeweiligen Formaten:

Anzeige S

Format:

81 x 118 mm

(plus 3 mm Beschnitt)

Anzeige M

Format:

170 x 118 mm

(plus 3 mm Beschnitt)

